

Envi In Corriere.it

[LOGIN](#) [REGISTRATI](#)

# Viaggi

[Home](#) [Opinioni](#) [CorriereTV](#) [Salute](#) [Motori](#) [Viaggi](#) [Animali](#) [Edizioni locali](#) [Il quotidiano](#) [Casa](#) [Dizionari](#) [Libri](#) [Giochi](#) [Store](#) [Servizi](#)  
[CRONACHE](#) [POLITICA](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [CINEMA](#) [SCIENZE](#) [SPORT](#) [MILANO](#) [ROMA](#) [ENGLISH](#) [CORRIERE MOBILE](#)

» [Corriere della Sera](#) > [Viaggi](#) > *Il vino italiano e la voglia di ecologia*



NON SOLO L'ATTENZIONE PER LA PRODUZIONE BIOLOGICA E BIODINAMICA

## Il vino italiano e la voglia di ecologia

*L'utilizzo di materiali riciclati in etichette e imballaggi.  
Bottiglie: oltre il vetro, spazio all'alluminio*

Dal nostro inviato **Paolo Virtuani**



Le bottiglie in alluminio di Caldirola

**VERONA** - Di vino di produzione biologica e biodinamica si parla da anni e solo ora sta uscendo dalla condizione di produzione di nicchia e riservata agli appassionati del cibo biologico. Tra le altre, a Vinitaly è stata presentata l'Associazione dei produttori di vino da uve di agricoltura biologica della Sicilia, promossa dalle Città del vino, con otto aderenti. Il fatto nuovo è l'attenzione «ecologica» a tutto ciò che sta intorno al vino in sé, quindi imballaggi, etichette, tappi e bottiglie. La spinta viene dagli stessi consumatori: dopo decenni di dibattiti su argomenti ecologici, il tema è stato interiorizzato e oggi incominciano a vedersi le conseguenze anche sul piano della domanda. Ora alle aziende viene chiesta anche la «sostenibilità ambientale».

**ALLUMINIO** - La casa vinicola Caldirola ha presentato la bottiglia in alluminio. Riciclabile al 100% (come il vetro), a differenza del vetro però pesa molto di meno, è più resistente agli urti e alla corrosione, è riciclabile all'infinito. La linea, dal nome complicato anche graficamente di *W! [AL generation]*, è una scelta di marketing, come ammette Michele Radaelli, amministratore delegato di Caldirola, leader italiano nella distribuzione nel segmento vetro con 85 milioni di bottiglie vendute. Ma non solo: «Sugli scaffali dei supermercati la bottiglia in alluminio emerge in modo netto», dice Radaelli, «ma in questo modo andiamo a interessare anche una fascia di consumatori più sensibile ai temi ambientali: il peso inferiore dell'alluminio significa impiegare meno carburante per il trasporto e in frigorifero raffredda prima del vetro consumando quindi meno energia elettrica».

**PIÙ LEGGEREZZA** - La Cantina di Soave (Vr) ha lanciato *Slim*, la bottiglia leggera dal peso di soli 325 grammi rispetto ai 400 grammi della tradizionale bottiglia di vetro da 750 ml. La bottiglia è inoltre prodotta per il 90% con vetro riciclato. La Cantina di Soave è la prima in Italia a impiegare questo brevetto della Saint-Gobain Vetri, che ha vinto anche l'Oscar dell'imballaggio 2009. Il tappo è a vite Stelvin. Al momento è previsto l'utilizzo dalla Slim per il Soave doc e il Valpolicella doc destinati al mercato inglese e tedesco. La Cantina di Soave ha firmato un accordo con i supermercati britannici Tesco che permetterà di consumare 255 tonnellate di vetro in meno all'anno.

**FRANCIA** - Anche in Francia, la maison Joseph Mellot ha deciso di imbottigliare il suo sauvignon *Destinée* in una bottiglia di plastica Pet: 54 grammi contro i 500 di una corrispondente in vetro, che si traducono in un 68% di emissioni in meno di CO2.

**ETICHETTE ECOLOGICHE** - Il tema è così sentito che, oltre agli imballaggi, sono sempre più diffuse anche le etichette in carta riciclata. Persino Pommery ha lanciato lo champagne *Pop Earth* con etichetta argento e verde in carta riciclata. La Rotas di Treviso ha ideato la *Biolabel*, etichetta adesiva biodegradabile all'80%.

**ETICHETTE PARLANTI** - Sempre per risparmiare carta, Allegrini di Fumane di Valpolicella (Verona) presenta l'etichetta parlante. Passando sopra l'etichetta con uno scanner rifrattometro a raggi infrarossi a forma di penna (chiamata *Ecocoder*), un comando nascosto nell'inchiostro fa partire un messaggio registrato bilingue (per ora in italiano e inglese) che racconta il vino e l'azienda che lo produce.

### PIÙletti

- 1 «Veline in lista? No, sono laureate Ecco la verità sulla festa di Noemi»
- 2 «L'ho aiutato fino all'ultimo ma ora ha superato i limiti»
- 3 Le donne che vivono in una Smart «Dopo lo sfratto è la nostra casa»
- 4 Franceschini e il caso Lario «Dal premier frasi patetiche»

### IN PRIMO piano

[La Germania apre alla Fiat sulla Opel](#)  
ECONOMIA

[Ue: Pil italiano calerà del 4,4% nel 2009](#)  
ECONOMIA

[Franceschini e il caso Lario «Dal premier frasi patetiche»](#)  
POLITICA

[«Veline in lista? No, sono laureate Ecco la verità sulla festa di Noemi»](#)  
POLITICA

[Laos, inglese incinta rischia la fucilazione](#)  
ESTERI

#### CORRIERE Casa

**A casa di Karim Rashid**  
Colori decisi, materiali sensuali e forme insolite



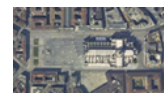
#### AUTOMOBILI.COM

**Oltre 24.000 offerte**  
Scegliere l'usato che fa per te è facile, veloce e gratuito.



#### PAGINEgialle visual

**Milano da scoprire**  
Guarda il Duomo dall'alto



03 aprile 2009 (ultima modifica: 04 aprile 2009)



**WebSella: 4,5% x 6 mesi!**

Canone 0 + gratis carta, bonifici online e prelievi bancomat  
[www.websella.it](http://www.websella.it)



**Master Bocconi**

Scegli tra 9 Master Universitari. Richiedi il tuo Welcome Kit  
[www.unibocconi.it/master](http://www.unibocconi.it/master)



**Offerta British Airways**

Fino al 31 Agosto un volo a/r in Business vale doppio.  
[www.ba.com/2per1](http://www.ba.com/2per1)



**Nuovi Arrivi di Primavera**

Diesel, Costume National, Dolce & Gabbana. Su [yoox.com](http://yoox.com)  
[www.yoox.com](http://www.yoox.com)



**SKY: Sconto Fino a 100€**

Più Pacchetti scegli e più Risparmi. Abbonati Subito Online.  
[www.sky.it/abbonamento](http://www.sky.it/abbonamento)



**Offerta British Airways**

Fino al 31 Agosto un volo a/r in Business vale doppio.  
[www.ba.com/2per1](http://www.ba.com/2per1)

I NOSTRI SITI [RCS Digital](http://RCS Digital) [Gazzetta.it](http://Gazzetta.it) [Corriere Mobile](http://Corriere Mobile) [Fueps.com](http://Fueps.com) [El Mundo.es](http://El Mundo.es) [Marca.com](http://Marca.com) [Dada.it](http://Dada.it)

Copyright 2009 © RCS Quotidiani Spa | P. IVA 00748930153 | RCS Digital Spa | Per la pubblicità contatta RCS Pubblicità Spa

I nostri siti

[Mappa del sito](#) | [Scrivi](#)